

「サプリメント外来」のアンケート集計結果

「医療におけるサプリメント活用」に関するアンケート調査

ご協力をお願い申し上げます

NPO 特定非営利活動法人
日本サプリメント協会

医療に活かせる「サプリメント療法」の全容がつかめる
「ドクター・セミナー」の定期開催を予定しております。
お手数ですがアンケート（裏面）にお答え下さい。

新しい時代の到来「統合医療」今、注目される「サプリメント外来」とは？

- 医療行為に基づいて行われるサプリメント使用（自由診療）は物販行為にあたりません。
- 厚生労働省は「統合医療プロジェクトチーム」を設置しました。（2010年2月）
- 医療の選択肢の一つとして、サプリメント活用が治療補助の実績を上げています。
- 従来の医療の補完として、患者満足度とQOL向上の評価が得られています。

NPOとしての社会活動の方向性

- NPO法人 日本サプリメント協会では、高齢社会における「持続可能な医療制度」の実現を掲げて、「統合医療」の導入に課題解決の糸口を見いだしています。
- なかでもサプリメント活用、栄養療法への取り組みは、蔓延する生活習慣病や予防医療、高齢者医療等に対する新たな可能性をもつと考えています。
- しかし、日本においてはサプリメントの活用情報が乏しく、商品の信頼性・安全性等の判断が難しいのが現状です。これらの状況を踏まえ、確かな情報と知識を収集し、的確な利用のノウハウを共有できるセミナーを開催します。

裏面ご記入の上お手数ですが裏面のみファックスお願い致します。

日本サプリメント協会 TEL: 03-6666-2202 FAX: 03-6666-2201
E mail: info@j-sup.com http://www.j-sup.com
〒150-0031 東京都渋谷区桜丘 20-1 渋谷インフォスター 10F

「サプリメント外来」アンケート用紙

NPO 特定非営利活動法人
日本サプリメント協会 宛 ⇒ Fax: 03-6666-2201

下記の項目で該当する番号に○を付け、お手数ですがファックスお願い致します。

関心のある疾患領域

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| ① 免疫 | ⑥ アレルギー・アトピー性皮膚炎 |
| ② アンチエイジング | ⑦ ダイエット |
| ③ 腸内環境改善 | ⑧ 生活習慣病(高血圧・脂質異常症・糖尿病) |
| ④ 骨・関節・リウマチ | ⑨ 更年期(男性・女性) |
| ⑤ 眼(ドライアイ・黄斑変性症・眼精疲労) | ⑩ その他 () |

サプリメント外来について

- ① サプリメントを診療に活用したい。
- ② 患者からサプリメントについて相談を受けたとき、答えられる情報や知識がほしい。
- ③ 医療法(物販行為)や薬事法(効能・効果の訴求)の問題があるのではないか疑問がある。
- ④ 薬との相互作用や飲み合わせなどのリスクが気になる。
- ⑤ 医療の幅が広がり、他院との差別化が図れ、経営上のメリットがあると思う。

商品について

- ① 安全性や効果・効能を示す信頼できるエビデンス情報が欲しい。
- ② 臨床現場における具体的な症例と処方を知りたい。
- ③ 医療機関専用の商品情報を知りたい。
- ④ オリジナル商品をつくりたい。

その他、ご意見・ご質問がございましたら、ご自由にお書きください。

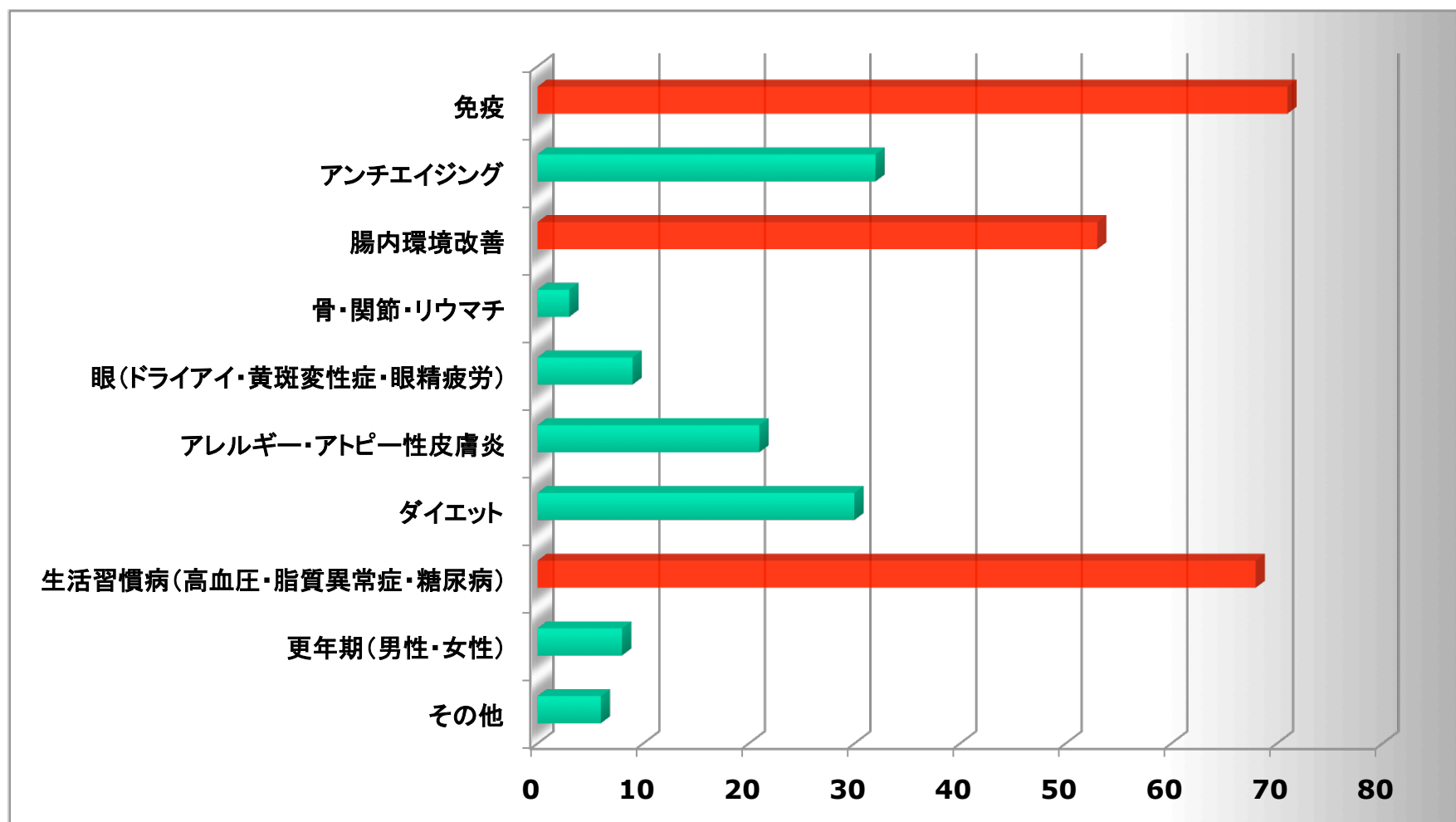
「ドクター・セミナー」等の情報・案内を送付致します ⇒ Fax: 03-6666-2201

○をつけて下さい	1 医師 (専門医療科を記入してください)	2 薬剤師	3 看護師	4 管理栄養士	5 その他
	A 病院経営者	B 医院経営者	C 病院勤務医	D 医院勤務医	E その他
ご氏名	フリガナ		所属医院		
住所	〒	□□□□	□□□□	電話:	Fax:
				Eメール:	@

※上記個人情報、本アンケートに関連する情報の未知らせのみ使用致します。

アンケート回答者数: 148人 【記名: 109人】 【無記名: 39人】

■ 関心のある疾患領域（複数可）



■ サプリメント外来について(複数可)

サプリメントの診察に活用したい。	23
患者からサプリメントについて相談を受けたとき、答えられる知識がほしい。	84
医療法(物販行為)や薬事法(効能・効果の訴求)の問題があるのではないか疑問がある。	23
薬との相互作用や飲み合わせなどのリスクが気になる。	40
医療の幅が広がり、他院との差別化が図られ、経営上のメリットがあると思う。	12

■ 商品について(複数可)

安全性や効果・効能を示す信頼できるエビデンス情報が欲しい。	104
臨床現場における具体的な症例と処方を知りたい。	38
医療機関専用の商品情報を知りたい。	14
オリジナルの商品をつくりたい。	4